

corso di specializzazione in

NON-CONVENTIONAL MARKETING

VIRAL MARKETING & VIRAL-DNA®



22/07/2010

non-conventional

Ninja Masters

MIRKO PALLERA & ALEX GIORDANO
(NINJA MARKETING)

23/07/2010

viral marketing

Ninja Masters

MATT SMITH & CLAUDIO BRANNO
(THE VIRAL FACTORY)

NinjaAcademy

La **SACRA SCUOLA**
del **MARKETING NON-CONVENZIONALE**

Roma Spazio Informale
via dei cerchi, 75

**EARLY
BOOKING
SCONTATO
FINO AL 15/7**

MEDIA PARTNER

IL CORSO

Il training in **“Non-Conventional & Viral Marketing”** della Ninja Academy è suddiviso in due corsi *full immersion* di alta formazione professionale.

I due corsi sono acquistabili anche separatamente. Visto l'estremo legame fra le tematiche è consigliato però l'acquisto congiunto che offre una maggiore visione d'insieme ed una preparazione più completa.

L'articolazione del corso non lo qualifica come una conferenza, bensì come un incontro di apprendimento diretto, stimolante e finalizzato a trasmettere a tutto lo staff di lavoro un nuovo approccio alla comunicazione di successo e al marketing d'avanguardia, che ha creato la fortuna di alcuni brand e società.

Il corso è tenuto da professionisti che si confrontano ogni giorno con i problemi del settore, con i clienti e con i principali protagonisti del marketing italiano e internazionale.

Le lezioni si svolgono con l'ausilio di supporti multimediali e si focalizzano sulle strategie e sulle tecniche di marketing utilizzate dai brand più innovativi, tra cui **Axe, Red Bull, Nike, Diesel, Dove, Ikea, Burger King, Apple, Samsung.**

DESTINATARI

Il corso fornisce modelli di riferimento, spunti creativi, strumenti teorici e pratici a professionisti e studiosi della comunicazione, in particolare a:

- **Professionisti del marketing - Consulenti, Marketing Manager/Director, Product/Brand Manager**
- **Strategic Planner/Account/Creativi di agenzie di pubblicità/PR/eventi/media**

Ideale per l'aggiornamento di team marketing aziendali.

MASTERS NINJA



Alex Giordano e Mirko Pallera sono considerati gli esponenti di spicco di una nuova corrente di pubblicitari che sta rivoluzionando il mondo del marketing e della comunicazione.

Nel 2004 hanno fondato **NinjaMarketing.it**, il primo blog/osservatorio sul marketing non-convenzionale. Sono Strategic & Creative Director dei Ninja, jonin, docenti di marketing creativo in varie università italiane

e autori del best seller *“Marketing non-convenzionale: viral, guerrilla, tribal e i 10 principi del marketing non-convenzionale”*, edito dal Sole 24 Ore.



Matt Smith è co-fondatore e Director of Strategy nella più quotata agenzia virale del pianeta: **The Viral Factory** di Londra. Dopo aver trascorso 8 anni nei New Media, sia in aziende sia in agenzie, ha fondato l'agenzia nel 2001 con Ed Robinson per dedicarsi in modo specifico al viral advertising. Da quel momento ha creato oltre 160 campagne che hanno vinto numerosi Awards. The Viral Factory lavora costantemente per cavalcare l'onda delle innovazioni nella comunicazione web

e continua a far evolvere il concetto di viral marketing tra i propri clienti tra cui Samsung, Diesel, Activision, Skype, Paramount e Shell.



Claudio Branno, dal 2006 è a Londra, dove muove i primi passi nel micromondo del viral marketing inglese alla Cake Group, in qualità di Digital Project Manager. Dopo una breve esperienza come Communication Manager a Digital Outlook, per circa due anni esercita come libero professionista nel campo della Seeding Business Consultancy. Nel suo pacchetto clienti rientrano alcune delle più importanti agenzie di viral marketing al mondo tra le quali: The Viral Factory, Agency.com, Go

Viral, Maverick Media, The 7th Chamber, Haibun, Viralbeat, Night Agency NY, We are Social Sydney. Da inizio 2009 entra a far parte del Director's Board di **The Viral Factory** in qualità di Head of Seeding and Buzz. Durante la sua carriera Claudio Branno ha elaborato strategie di seeding per più di 150 campagne in 20 paesi tra Europa, Nord America e America Latina, Asia e Oceania.

COME ISCRIVERSI

Ci si può iscrivere al corso in due modi:

- Compilando il modulo online all'indirizzo **formazione.ninjamarketing.it** (e allegando immagine della ricevuta di pagamento).
- Compilando la scheda di iscrizione che trovate in fondo a questo pdf e inviandola (insieme alla ricevuta di pagamento) ai contatti sottostanti via fax o scansionata via email

PAGAMENTO

È possibile effettuarlo tramite:

- Bonifico bancario alle coordinate indicate a pagina 8 di questo PDF
- Carta di credito con servizio online

In caso di pagamento con bonifico bancario si prega di inviare la ricevuta di pagamento per convalidare l'iscrizione.

ISCRIZIONE SCONTATA E SPECIALE

- **ISCRIZIONE COOL HUNTER** I cool hunter di Ninjamarketing.it possono iscriversi al Ninja Training ottenendo 10 € di sconto per ogni articolo approvato e pubblicato (non concorrono Ninja link e Ninja video).
- **ISCRIZIONE MULTIPLA** Per le iscrizioni di gruppo (come ad esempio un team marketing) si deve compilare il modulo di iscrizione multipla per ogni partecipante, garantendosi, con il pagamento unico, sconti dal 10% al 20%.
- **ISCRIZIONE ALLIEVI NINJA** I Ninja che hanno già partecipato alla passata edizione dei Training hanno diritto a uno sconto di 40 € per ogni grado Ninja ricevuto.

In caso di necessità di pernottamento si prega di comunicarlo per ricevere tariffe convenzionate con Hotel e B&B nelle vicinanze di Ninja Academy.

L'ISCRIZIONE INCLUDE:

- Pranzo e coffee break
- Attestato di partecipazione
- Accesso a materiale didattico
- Libro "Marketing Non-Convezionale"
Edizione Il sole 24 ore
- Cartellina Ninja Academy



NON-CONVENTIONAL MARKETING ▶ 22 LUGLIO 2010

Ninja Masters **ALEX GIORDANO & MIRKO PALLERA**

OBIETTIVI

Si vuole trasferire ai partecipanti una visione completa sulle potenzialità di un approccio non convenzionale al marketing, offrendo le nozioni tecniche necessarie per riprogettare in modo virale la strategia comunicativa del proprio brand e della propria attività nella società moderna.

ARGOMENTI

Il corso di alta formazione professionale illustra le teorie, le tecniche e gli strumenti di marketing e comunicazione on e off-line più all'avanguardia e innovativi.

Partendo dalle premesse socio-economiche della società postmoderna, affronta i principali stili del Marketing Non-Convenzionale quali:

- **Viral Marketing e Viral-DNA®**
- **Marketing Tribale**
- **Branded Entertainment**
- **Experiential Marketing**
- **Seeding e Viral Metrics**
- **Buzz Marketing/Word of Mouth Marketing**
- **Guerriglia e Ambient Marketing**
- **Marketing Mediterraneo e Green Marketing**
- **Open Innovation e User Generated Content**
- **Il Branding nella network society**

PROGRAMMA

- **La società postmoderna, il nuovo consumatore e la crisi delle teorie del consumo**
- **Verso la fine del complesso industriale televisivo**
- **Introduzione agli approcci del nuovo Marketing (esperienziale, permission, viral, guerriglia, olistico, tribale, ambient, branded entertainment, ecc.)**
- **Come segmentare il target: i momenti di vita e i nuovi strumenti per prevedere i trend**
- **User Generated Media: da consumatori a produttori di contenuti**
- **Il Marketing Virale e la curva di diffusione delle idee**
- **La viralità come condivisione sociale delle emozioni**
- **Guerriglia Marketing: dalla controcultura alla pubblicità di strada**
- **Ambient Marketing: raggiungendo il target dove si aggrega**
- **I mercati come conversazioni: il Word of Mouth Marketing**
- **Branded Entertainment: dall'Advertising all'Advertainment**
- **Il vantaggio di un approccio non-convenzionale alla comunicazione**
- **I social media e i nuovi strumenti per analizzare le conversazioni in Rete**
- **Il "Branding" nell'era digitale: come supportare un progetto di senso**

VIRAL MARKETING & VIRAL-DNA® ▶ 23 LUGLIO 2010

Ninja Masters MATT SMITH & CLAUDIO BRANNO

Direzione Scientifica: Alex Giordano e Mirko Pallera

OBIETTIVI

Sebbene siano stati scritti molti libri sul marketing virale, **nessuno finora è riuscito a spiegare quale sia il vero segreto della viralità**. Dopo aver analizzato le emozioni e le dinamiche alla base della condivisione sociale di un contenuto e della sua contagiosa diffusione in Rete, il corso si concentra sulle variabili necessarie alla progettazione di una campagna virale e sulle linee guida pratiche per la sua realizzazione e diffusione.

Questo corso è rivolto ai consulenti di marketing e comunicazione che ogni giorno devono dare risposte chiare ai propri clienti (ed ai clienti che devono saper valutare il lavoro delle proprie agenzie).

Cosa accomuna i fenomeni più virali?

Qual'è il loro segreto? E come utilizzarlo per trasformare un semplice concetto in un tormentone virale?

Come rendere un brand e le sue comunicazioni commerciali contagiose?

Come progettare una campagna di comunicazione virale e come misurarla?

Come riuscire a far rientrare in tale contenuto virale i valori di marca e le argomentazioni di vendita?

ARGOMENTI

- Contagio sociale
- Branding
- Viral Strategy
- Viral-DNA®
- Progettazione Creativa
- Seeding
- KPIs e Reporting
- Produzione

PROGRAMMA

- I nuovi media relazionali: dalla persuasione alla relazione
- Lo sharing come dinamica del "dono"
- Gli step di progettazione di una campagna virale
- Dal Brand-DNA al Viral-DNA®
- Definire la strategia di una campagna virale
- Progettazione creativa: engage the audience
- Produzione e post produzione di una campagna virale: add the magic
- Tecniche e strategie di seeding (valutazione del contenuto, definizione dell' audience, strategy implementation, la "long tail", gli errori da non commettere)
- Tracking: software e sistemi
- Video sharing platforms vs. Bespoke video players
- Seeding Commerciale vs Seeding Spontaneo
- Reporting KPIs and ROI

SCHEDA DI ISCRIZIONE SINGOLA

PER ISCRIVERSI:

- Compilare il form online all'indirizzo: formazione.ninjamarketing.it
- Oppure inviare la scheda di iscrizione compilata:
 - via fax allo **089 444566**
 - previa scansione, via mail a: flavio@ninjamarketing.it
- **Allegare ricevuta pagamento**



PER INFORMAZIONI:
Flavio GUELLMI
M: +39 333.9705800
T: +39 089.4456411

SCHEDA DI ISCRIZIONE SINGOLA NINJA ACADEMY

NINJA TRAINING Non-Conventional & Viral Marketing

DATA 22/23 Luglio 2010 ore 9-13 / 14-18

SEDE Roma, Spazio Informale, via dei cerchi, 75

L'ISCRIZIONE INCLUDE:

- Pranzo e coffee break
- Attestato di partecipazione
- Accesso a materiale didattico
- Libro "Marketing Non-Convenzionale", Edizione Il sole 24 ore
- Cartellina Ninja Academy

ISCRIZIONE (indicare scelte)

- | | |
|--|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 pers. x 1 giorno Non-Conventional Marketing
8 ORE | 450 € + IVA 20% = 540 € |
| <input type="checkbox"/> 1 pers. x 1 giorno Viral Marketing & Viral-DNA®
8 ORE | 550 € + IVA 20% = 660 € |
| <input type="checkbox"/> 1 pers. x 2 giorni Non-Conventional & Viral Marketing
16 ORE | 900 € + IVA 20% = 1080 € |

ISCRIZIONE SPECIALE COOL HUNTERS E ALLIEVI NINJA (corso + pranzo + attestato)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> COOL HUNTER
AKA NINJA: _____ N°ARTICOLI PUBBLICATI: _____
<small>* 10€ di sconto sul prezzo per ogni articolo approvato e pubblicato (esclusi ninja video e ninja links)</small> | PREZZO* COOL HUNTER
€ _____ |
| <input type="checkbox"/> ALLIEVO NINJA
GRADO NINJA RAGGIUNTO: _____
<small>** 40€ di sconto per ogni grado ninja raggiunto</small> | PREZZO** ALLIEVO NINJA
€ _____ |

INFORMAZIONI SUL PARTECIPANTE

Nome e Cognome _____
posizione/professione _____
azienda _____
P.IVA aziendale _____
C.F. _____
indirizzo di fatturazione _____
città _____ cap _____ prov. _____
tel. _____ cell. _____
email _____
contatto assistente _____
contatti web: SKYPE _____ FACEBOOK _____
LINKEDIN _____ altri _____

BE NINJA!

VUOI COLLABORARE CON NOI
COME RELATORE IN FUTURI EVENTI,
PER TUE SPECIFICHE COMPETENZE?
SE SÌ, INDICA GLI ARGOMENTI

SÌ

NO

VUOI SCRIVERE PER Ninja Marketing
E DIVENTARE COOL HUNTER SCOVANDO
LE ULTIME TENDENZE? OTTERRAI IL TESSERINO
DI PUBBLICISTA E POTRAI SEGUIRE I NOSTRI
CORSI GRATIS! SE SÌ, SCEGLI UN **AKA NINJA**
(UNICA REGOLA CI DEVE ESSERE UNA K):

SÌ

NO

SCHEDA DI ISCRIZIONE MULTIPLA

PER ISCRIVERSI:

- Compilare il form online all'indirizzo: formazione.ninjamarketing.it
- Oppure inviare la scheda di iscrizione compilata:
 - via fax allo **089 444566**
 - previa scansione, via mail a: flavio@ninjamarketing.it
- **Allegare ricevuta pagamento**



PER INFORMAZIONI:
Flavio GUELLMI
M: +39 333.9705800
T: +39 089.4456411

SCHEDA DI ISCRIZIONE MULTIPLA NINJA ACADEMY

NINJA TRAINING Non-Conventional & Viral Marketing

DATA 22/23 Luglio 2010 ore 9-13 / 14-18

SEDE Roma, Spazio Informale, via dei cerchi, 75

L'ISCRIZIONE INCLUDE:

- Pranzo e coffee break
- Attestato di partecipazione
- Accesso a materiale didattico
- Libro "Marketing Non-Convenzionale", Edizione Il sole 24 ore
- Cartellina Ninja Academy

ISCRIZIONE (indicare scelte)

<input type="checkbox"/>	2 pers. x 1 giorno	Non-Conventional Marketing	8 ORE	SCONTO 10%	850 € + IVA 20% = 1020 €
<input type="checkbox"/>	2 pers. x 1 giorno	Viral Marketing & Viral-DNA®	8 ORE	SCONTO 10%	1050 € + IVA 20% = 1260 €
<input type="checkbox"/>	2 pers. x 2 giorni	Non-Conventional & Viral Marketing	16 ORE	SCONTO 15%	1700 € + IVA 20% = 2040 €
<input type="checkbox"/>	3 pers. x 1 giorno	Non-Conventional Marketing	8 ORE	SCONTO 10%	1250 € + IVA 20% = 1500 €
<input type="checkbox"/>	3 pers. x 1 giorno	Viral Marketing & Viral-DNA®	8 ORE	SCONTO 10%	1500 € + IVA 20% = 2000 €
<input type="checkbox"/>	3 pers. x 2 giorni	Non-Conventional & Viral Marketing	16 ORE	SCONTO 15%	2300 € + IVA 20% = 2760 €
<input type="checkbox"/>	4 pers. x 1 giorno	Non-Conventional Marketing	8 ORE	SCONTO 10%	1600 € + IVA 20% = 1920 €
<input type="checkbox"/>	4 pers. x 1 giorno	Viral Marketing & Viral-DNA®	8 ORE	SCONTO 10%	2000 € + IVA 20% = 2400 €
<input type="checkbox"/>	4 pers. x 2 giorni	Non-Conventional & Viral Marketing	16 ORE	SCONTO 15%	3100 € + IVA 20% = 3720 €
<input type="checkbox"/>	5 pers. x 1 giorno	Non-Conventional Marketing	8 ORE	SCONTO 15%	2000 € + IVA 20% = 2400 €
<input type="checkbox"/>	5 pers. x 1 giorno	Viral Marketing & Viral-DNA®	8 ORE	SCONTO 15%	2300 € + IVA 20% = 2760 €
<input type="checkbox"/>	5 pers. x 2 giorni	Non-Conventional & Viral Marketing	16 ORE	SCONTO 20%	3600 € + IVA 20% = 4320 €

Per gruppi più numerosi si prega di contattare l'organizzazione, si riceveranno ulteriori sconti!

INFORMAZIONI SUL PARTECIPANTE

Nome e Cognome _____
posizione/professione _____
azienda _____
P.IVA aziendale _____
C.F. _____
indirizzo di fatturazione _____
città _____ cap _____ prov. _____
tel. _____ cell. _____
email _____
contatto assistente _____
contatti web: SKYPE _____ FACEBOOK _____
LINKEDIN _____ altri _____

BE NINJA!

VUOI COLLABORARE CON NOI
COME RELATORE IN FUTURI EVENTI,
PER TUE SPECIFICHE COMPETENZE?
SE SÌ, INDICA GLI ARGOMENTI

SÌ

NO

VUOI SCRIVERE PER Ninja Marketing
E DIVENTARE COOL HUNTER SCOVANDO
LE ULTIME TENDENZE? OTTERRAI IL TESSERINO
DI PUBBLICISTA E POTRAI SEGUIRE I NOSTRI
CORSI GRATIS! SE SÌ, SCEGLI UN **AKA NINJA**
(UNICA REGOLA CI DEVE ESSERE UNA K):

SÌ

NO

