



## CAVATAPPI DI IDEE

# BANDO DI CONCORSO PER LA PREDISPOSIZIONE DI UN PIANO DI PROMO - COMMERCIALIZZAZIONE DELLA **VERNACCIA DI ORISTANO**

### **Oggetto del bando**

Il bando è finalizzato alla predisposizione di un piano di promozione e commercializzazione della Vernaccia di Oristano da realizzare sulla base di un approccio "market-driven".

L'obiettivo del bando è che i partecipanti al concorso costruiscano un piano di marketing operativo volto a far meglio conoscere il prodotto e a stimolare il consumo della Vernaccia, sulla base dei seguenti elementi:

- Segmento (o segmenti) di mercato cui destinare il prodotto, da individuare sulla base di appropriati criteri di segmentazione;
- Posizionamento prescelto nel segmento (o nei segmenti) cui l'analisi precedente, indicando su quali basi tale scelta si fonda;
- Ipotesi di individuazione della domanda primaria attuale, del mercato potenziale assoluto e del mercato potenziale acquisibile dopo un periodo di adozione di appropriate strategie di marketing;
- Definizione della strategia di promo-commercializzazione individuando con riferimento alle principali leve di marketing (prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione) le scelte fondamentali, avendo riguardo anche ad una quantificazione degli investimenti da sostenere per operativizzare tali scelte.

Il lavori presentati potranno anche riguardare uno solo degli aspetti indicati in precedenza, ma dovranno essere il più possibile circostanziati e approfonditi per poter consentire una valutazione di fattibilità dell'azione proposta.



## La valutazione dei lavori

I lavori saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

- Rigorosità scientifica, testimoniata dalla capacità di applicare modelli di analisi propri delle discipline interessate dal lavoro (management, marketing e comunicazione);
- Originalità, in rapporto a ciò che caratterizza la promo commercializzazione di prodotti vitivinicoli;
- Capacità di valorizzare dal punto di vista commerciale l'aspetto simbolico del prodotto come legame al territorio, alla storia e alla tradizione oristanese e della Valle del Tirso;
- Fattibilità, concernente la possibilità di rendere la proposta praticabile nell'immediato con il coinvolgimento attivo degli operatori;
- Economicità, da valutare in relazione al rapporto costi benefici.

I lavori presentati saranno oggetto di valutazione da parte di una Giuria composta da:

- Daniela Calogiuri, Consigliere Consorzio UNO, esperta di marketing
- Salvatore Nando Faedda, Presidente Confcommercio Oristano
- Giovanni Antonio Farris, Presidente del Corso di Laurea in Tecnologie viticole, enologiche e alimentari;
- Elisabetta Madau, Ufficio Promozione e Sviluppo Territorio Prefettura Oristano
- Giuseppe Melis, Presidente del Corso di Laurea in Economia e gestione dei servizi turistici;
- Cesello Putzu, Presidente dell'Associazione provinciale dell'API Sarda;
- Andrea Riccio, Promotore iniziativa "Cavatappi d'idee", esperto di marketing

## Destinatari

Potranno partecipare al concorso studenti universitari di qualsiasi facoltà, singoli o associati in gruppi di non più di cinque persone. Tali gruppi potranno formarsi liberamente senza vincoli di appartenenza ad Ateneo o Facoltà.

## Presentazione dei lavori

I lavori dovranno essere inviati alla Segreteria del Consorzio UNO entro e non oltre il 30 giugno 2010 (premiazione il 12 luglio) esclusivamente per posta elettronica all'indirizzo:

[segreteria@consorziouno.it](mailto:segreteria@consorziouno.it)

Il piano dovrà essere contenuto in un file in formato .pdf, accompagnato dai dati anagrafici, il numero di matricola, l'indicazione del corso di studio frequentato, l'ateneo di appartenenza e i recapiti degli studenti universitari partecipanti.



## Riconoscimenti

I primi tre progetti riconosciuti come migliori, in relazione ai requisiti stabiliti nel presente bando, saranno premiati come segue:

1° premio: 300 Euro, targa, diploma ed una selezione di Vernaccia

2° premio: 150 Euro, targa, diploma ed una selezione di Vernaccia

3° premio: targa, diploma ed una selezione di Vernaccia

Oristano, 27 Maggio 2010



centro benessere per le piccole imprese

