



## **Premio UniversiPA**

Comunica o racconta il tuo 'FORUM PA' in modo innovativo! Vieni a visitare il FORUM PA dal 12 al 15 maggio, utilizza gli strumenti multimediali che preferisci e sviluppa un prodotto di comunicazione! Raccogli la sfida, metti in gioco la tua creatività e le tue competenze e gareggia con gli studenti delle altre università realizzando il tuo progetto comunicativo, da solo o con un gruppo di amici! Partecipa al Premio UniversiPA. Puoi vincere uno stage formativo presso uno dei nostri partner!

### **Cosa**

Il **Premio UniversiPA** è la nuova iniziativa premiale del FORUM PA, in collaborazione con EPRComunicazione, Itinera srl, Ninjamarketing e Tomato Interactive - ContactLab, dedicata agli studenti universitari.

Obiettivo del Premio è coinvolgere gli studenti nella realizzazione di un prodotto di comunicazione che racconti FORUM PA dal loro punto di vista.

I partecipanti dovranno ideare e realizzare un prodotto di comunicazione innovativo, fruibile on line, che comunichi lo spirito, gli obiettivi, i temi della manifestazione, con materiali raccolti nel corso delle quattro giornate di Manifestazione (Fiera di Roma dal 12 al 15 maggio).

Le categorie di concorso sono:

- Foto (reportages fotografici) in formato JPEG, peso massimo di 2 MB
- Video (clip o brevi filmati) del peso massimo di 50 MB
- Blog

### **Chi**

Il Premio è rivolto a tutti gli studenti in corso, laureandi o neolaureati delle Università italiane e a coloro che stiano seguendo - o abbiano appena conseguito - un Master in Comunicazione e Marketing e discipline affini.

E' possibile la partecipazione individuale o in gruppi di max 3 studenti.

### **Come**

Iscriviti al Premio compilando l'apposito modulo che trovi su <http://www.universipa.forumpa.it/>

Vieni a visitare la Manifestazione (dal 12 al 15 maggio in Fiera di Roma).

Realizza il tuo prodotto di comunicazione.

Inviato seguendo le indicazioni.

### **Quando**

Apertura iscrizioni: dal 1 Aprile al 7 Maggio 2008.

Visita a FORUM PA '08: dal 12 al 15 maggio 2008

Presentazione degli elaborati: dal 16 al 25 Maggio 2008

Pubblicazione online degli elaborati e apertura del social rating: dal 26 maggio al 12 Settembre 2008

Selezione e premiazione: 24 Settembre 2008

### **In Premio**

Al vincitore di ogni categoria verrà assegnato uno stage non retribuito della durata di 3 mesi presso una delle seguenti aziende/agenzie sponsor dell'iniziativa:

EPRComunicazione (Roma) [www.eprcomunicazione.it](http://www.eprcomunicazione.it)

Itinera srl (Roma) <http://www.itinera.roma.it/>

NinjaMarketing (Amalfi) [www.ninjamarketing.it](http://www.ninjamarketing.it)

Tomato Interactive - ContactLab (Milano) [www.tomato.it](http://www.tomato.it)

**PRENDI VISIONE DEL REGOLAMENTO COMPLETO >>>>>>**

## REGOLAMENTO

### OBIETTIVI E FINALITA'

Il **Premio UniversiPA** è la nuova iniziativa premiale del FORUM PA, in collaborazione con EPRComunicazione, Itinera, NinjaMarketing e Tomato Interactive - ContactLab, dedicata agli studenti universitari.

Obiettivo del Premio è coinvolgere gli studenti nella realizzazione di un prodotto di comunicazione che racconti FORUM PA dal loro punto di vista.

I partecipanti dovranno ideare e realizzare un prodotto di comunicazione innovativo, fruibile on line, che comunichi lo spirito, gli obiettivi, i temi della manifestazione, con materiali raccolti nel corso delle quattro giornate di Manifestazione (Fiera di Roma dal 12 al 15 maggio).

Le categorie di concorso sono:

- Foto (reportages fotografici) in formato JPEG, peso massimo di 2 MB
- Video (clip o brevi filmati) del peso massimo di 50 MB
- Blog
- Altro prodotto multimediale

### CHI PUO' PARTECIPARE

Il Premio è rivolto a tutti gli studenti in corso, laureandi o neolaureati delle Università italiane e a coloro che stiano seguendo - o abbiano appena conseguito - un Master in Comunicazione e Marketing e discipline affini.

E' possibile la partecipazione individuale o in gruppi di max 3 studenti.

### MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare è necessario:

- iscriversi all'iniziativa compilando l'apposito form on line pubblicato su <http://www.universipa.forumpa.it/> entro la scadenza del 7 Maggio 2008
- visitare il FORUM PA durante le quattro giornate di apertura (dal 12 al 15 maggio)
- inviare on line il prodotto realizzato o comunicare l'indirizzo internet su cui è visibile (URL) secondo le modalità tecniche oltre descritte, a partire dal 16 e non oltre il 25 maggio

I materiali potranno essere inviati direttamente a FORUM PA in modalità upload tramite un link riservato. L'allegato dovrà riportare il nominativo del partecipante e la dicitura 'UniversiPA'.

In alternativa i partecipanti potranno aprire un proprio account su YouTube ([www.youtube.com](http://www.youtube.com)) per i video o su Flickr ([www.flickr.com](http://www.flickr.com)) per le immagini, e indicare nel form di invio l'indirizzo internet univoco del filmato (URL) e il codice di embedding fornito dal sistema.

### DISCLAIMER PER I DIRITTI DI SFRUTTAMENTO

Poiché il Concorso ha come scopo il riconoscimento del merito del Partecipante, con l'atto stesso dell'invio del proprio Materiale (o con la comunicazione dell'indirizzo internet dove prenderne visione), lo studente o gruppo partecipante dichiara di esserne l'Autore e di averne quindi la piena disponibilità, ed esonera il promotore FORUM PA da ogni responsabilità in merito a rivendicazioni del diritto di autore da parte di terzi sul materiale inviato.

Con l'invio dei Materiali (o con la comunicazione dell'indirizzo internet dove prenderne visione), il Partecipante prende atto ed accetta di concedere alla Società promotrice dell'iniziativa, sin d'ora, in licenza non esclusiva, gratuita ed irrevocabile, per un periodo di tempo indeterminato, e in modo incondizionato, il diritto di trasmettere, diffondere, riprodurre, associare ad altre immagini anche di carattere pubblicitario e/o commerciale al proprio Materiale e di comunicarle al pubblico su qualunque mezzo di diffusione e di ricezione.

In alternativa l'Autore può cedere il Materiale al promotore dell'iniziativa FORUM PA con licenza Creative Commons 2.5 (<http://www.creativecommons.it/>)

### TEMPISTICA

Apertura iscrizioni: dal 1 Aprile al 7 Maggio 2008.

Visita a FORUM PA '08: dal 12 al 15 maggio 2008

Presentazione degli elaborati: dal 16 al 25 Maggio 2008

Pubblicazione online degli elaborati e apertura del social rating: dal 26 maggio al 12 Settembre 2008  
Selezione e premiazione: 24 Settembre 2008

#### **CRITERI DI SELEZIONE E VALUTAZIONE**

Gli elaborati pubblicati on line in una apposita sezione del sito saranno aperti a valutazioni pubbliche mediante meccanismi di social rating.

Gli elaborati verranno successivamente valutati da una Commissione di esperti in base a 4 criteri:

- Impatto comunicativo
- Creatività
- Contenuto
- Social rating

La Commissione nominerà un vincitore per ogni categoria (reportage fotografico, video, blog).

#### **PREMI**

Al vincitore di ogni categoria verrà assegnato uno stage non retribuito, della durata di 3 mesi presso una delle seguenti aziende/agenzie sponsor dell'iniziativa:

EPRComunicazione (Roma) [www.eprcomunicazione.it](http://www.eprcomunicazione.it)

Itinera srl (Roma) <http://www.itinera.roma.it/>

NinjaMarketing (Amalfi) [www.ninjamarketing.it](http://www.ninjamarketing.it)

Tomato Interactive - ContactLab (Milano) [www.tomato.it](http://www.tomato.it)

Gli elaborati (prodotti di comunicazione) saranno inoltre divulgati sul sito [www.forumpa.it](http://www.forumpa.it)

#### **Contatti**

Simona Gerasolo

T. 06 68425 238

[s.gerasolo@forumpa.it](mailto:s.gerasolo@forumpa.it)

#### **CREDITS**

\*Il Premio è stato realizzato in collaborazione con alcuni Docenti degli Atenei romani, i quali hanno espresso la propria disponibilità a svolgere funzioni di orientamento scientifico e di supporto e coordinamento dell'iniziativa per i propri studenti. Elenco dei Docenti coinvolti a fondo pagina.