

**FINECO** THE NEW BANK

- PIÙ INTERESSI SUL CONTO
- BANCOMAT GRATIS
- 20 BORSE MONDIALI online in tempo reale

SCOPRI

100€ per te

NOTIZIE TV RADIO MULTIMEDIA JUNIOR TECHE EXTRA

CERCA:

Vai

Rai.it

- [Home](#)
- [La Redazione](#)
- [La Rubrica](#)
- [Forum](#)

## Shot code - Nea Polis 07/04/08



di Margherita Rosciano

Come possono fare le aziende ad attirare l'attenzione delle persone ormai stufe della solita pubblicità? Avete mai sentito parlare di viral, guerrilla, o word-of-mouth? Sono i nuovi mezzi del marketing non convenzionale che abbandonano i classici spot e manifesti, per parlare di temi sociali o proporre prodotti attraverso la rete e con eventi offline. In Italia i guru del settore sono due giovani, uno campano l'altro lombardo, creatori di Ninjamarketing.it.

Un codice a barre intelligente che, se fotografato con il proprio cellulare su cui è stato installato un software, permette di collegarsi ad Internet e guardare dei video che illustrano contenuti o sono dei veri e propri spot. Lo shot code si potrà trovare sulla copertina di libri molto particolari grazie alla tecnologia olandese adottata dai Ninja del marketing, i guru italiani del marketing non convenzionale o tribale, che hanno avuto l'idea di trasferirlo sui libri. L'operazione è possibile anche dal proprio pc e via e-mail.

Il libro, edito dal Sole 24ore, è stato scritto a sei mani da Bernard Covà, uno dei massimi esperti mondiali di marketing, Alex Giordano e Mirko Pallera, i Ninja italiani del web, ed illustra Viral, Guerrilla e così via, fino a codificare i 10 principi fondamentali del marketing postmoderno. Il marketing virale, evoluzione del passaparola, trasforma i mezzi classici - affissioni, spot, presentazioni - in media d'impatto, per parlare di temi sociali ma anche per proporre un prodotto. Per una parte del popolo geek anche le star di Internet sono viral, idee, personaggi, eventi, originali, che si trasmettono come un virus, grazie alla rete ed alle sue tecnologie. Per approfondire questi temi è nato anche il Master in 'Innovation marketing and creative communication', presso l'Accademia di comunicazione di Milano, presieduta da Michelangelo Tagliaferro. [www.ninjamarketing.it](http://www.ninjamarketing.it) [www.shotcode.com](http://www.shotcode.com) [www.marketingnonconvenzionale.tv](http://www.marketingnonconvenzionale.tv)

Tags: [digital life](#) // ✉ [Manda via mail questo testo](#)

### Lascia un Commento

Nome (\*richiesto)

Mail (non verrà pubblicata) (\*richiesto)

Website



Invia il Commento

« [Cineapolis: Robotmania - Nea Polis 07/04/08](#) [Interazioni future - Nea Polis 07/04/08](#) »

•

•

**da lunedì a venerdì**  
**RAI 3, 15.00**  
[neapolis@rai.it](mailto:neapolis@rai.it)



## • Archivio Tematico

- [apple](#)
- [attualità](#)
- [Cineapolis](#)
- [cinema](#)
- [cinema di animazione](#)
- [cinema digitale](#)
- [computer grafica](#)
- [corto in rete](#)
- [cybercrimine](#)
- [digital divide](#)
- [digital life](#)
- [effetti speciali](#)
- [fotografia](#)
- [Hi-Tech](#)
- [Home Sweet Home](#)
- [minori e web](#)
- [mobile life](#)
- [musica digitale](#)
- [nanotecnologie](#)
- [new economy](#)
- [open source](#)
- [pirateria](#)
- [ricerca tecnologica](#)
- [robotica](#)
- [sistemi operativi](#)
- [software](#)
- [strano ma web](#)
- [tecnologia e disabili](#)
- [videogiochi](#)
- [web 2.0](#)
- [web tv](#)
- [youtube](#)

## • Link

- [Rai.tv](#)
- [Tutti i video di Neapolis](#)

## • Archivio

- [Aprile 2008](#)
- [Marzo 2008](#)
- [Febbraio 2008](#)
- [Gennaio 2008](#)
- [Dicembre 2007](#)
- [Novembre 2007](#)
- [RSS](#)

Engineered by Rainet