



NINJA
MARKETING
NON-CONVENTIONAL DO

Glamour
12/2005

GLAMOUR

€2,00 (Italy only)

www.glamour.com



n. 166 DICEMBRE 2005

regali

86 idee sotto
i 50 euro

partire

70 mete
diverse per
capodanno

moda

3 nuovi
stili

43 gioielli
di tendenza

top beauty

42 profumi
sexy

SESSO

cosa sentono
gli uomini
che usano il
"pillolo"

heath ledger

"lascio tutto
per mia figlia"

nuovi lavori

faccio il cool
hunter

*speciale
natale*

A CACCIA DI IDEE

Collegatevi

Per sapere in tempo reale come e dove si stanno muovendo Alex e Mirko, cosa li colpisce nel mondo, quali spunti captano, potete collegarvi al loro sito: www.ninjamarketing.it. Troverete informazioni sulle tendenze di stile, appuntamenti di eventi artistici, conferenze su svariati temi. E curiosità: come l'ultima moda per i Post-it.



Giordano & Pallerà Occhio al nuovo stile rock e mod

Lavoro nomade Alex e Mirko nel loro ufficio galleggiante: la barca a vela. Sopra: nel locale Noy di Milano.

Uniscono le forze. Alex Giordano e Mirko Pallerà lavorano sempre insieme, attenti a tutto ciò che fa controcultura. Loro applicano in prima persona quella che considerano la tendenza più forte a livello sociale: il nomadismo. Alex e Mirko, infatti, non hanno un ufficio. «Non ne abbiamo bisogno, i nostri strumenti sono il computer portatile, il cellulare e la macchina digitale. I concetti li rielaboriamo preferibilmente sulla nostra barca a vela. I clienti li riceviamo dove capita. Una delle nostre basi è il locale Noy di Milano». Il loro punto di riferimento? «Quello che succede per la strada. È lì che si vede dove sta andando il nuovo street style: verso il rock.

Che nella moda si traduce in **pantaloni a sigaretta, magliette a righe, gilet, gonne corte con bordi irregolari**: l'ispirazione viene dalle band inglesi emergenti. Un altro filone è quello che guarda la moda anni Sessanta della cultura mod, con la **Vespa, la frangetta, il vestito a trapezio, gli stivali bianchi**. Alex e Mirko lavorano anche sul linguaggio: «Oggi le parole più in voga per definire ciò che fa tendenza sono hip e deck (il piatto dei dj)».

On the road A fianco: lo street style è rock. La gonna è corta con bordo irregolare. Sopra: i nuovi seguaci della cultura mod.

