

# DailyNet

EdiForum



QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE



Anno IV - giovedì 23 giugno 2005 n.114

## PRESENTATO LUNEDÌ UN NUOVO BLOG Nasce Ninjamarketing.it, osservatorio sul mktg "non convenzionale"

GLI AUTORI PUNTANO A CREARE UN MODELLO DI  
STUDIO. PIATTAFORMA WEB DI MTN COMPANY

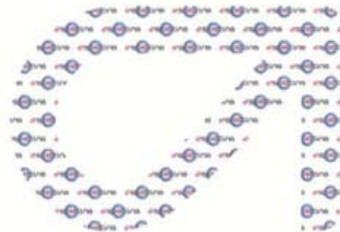


Alex Giordano e Mirko Pallera, i due professionisti della comunicazione che hanno dato vita a Ninjamarketing.it

**S**i è tenuta lunedì sera, nella sede dell'Accademia di Comunicazione di Milano, la presentazione di **Ninjamarketing.it**, il primo osservatorio italiano sul cosiddetto "marketing non-convenzionale". Sotto forma di blog e gestito da due giovani professionisti della comunicazione, **Alex Giordano** e **Mirko Pallera**, l'osservatorio si avvale della partnership scientifica dell'Accademia di Comunicazione. La piattaforma tecnologica di Ninjamarketing.it è stata realizzata dall'agenzia **MTN Company**. Nel corso della serata si è tenuto anche un seminario dal titolo "Il marketing non-convenzionale e i mez-

zi alternativi di comunicazione". Il sociologo **Michelangelo Tagliiferri**, presidente dell'Accademia, ha introdotto il tema della serata illustrando i cambiamenti socioeconomici all'origine dell'attuale ricerca di nuovi e più efficaci approcci al marketing ed alla comunicazione. I due gestori del sito hanno invece condotto una interessante panoramica sui nuovi stili e sulle nuove tendenze del marketing. Infine è intervenuto **Fabio Vergani**, marketing manager di **TDK**, che ha presentato la strategia alla base della **TDK Dance Marathon**, evento di culto della *club culture* italiana. Un grande successo derivato dal calibrato mix di tecniche ed azioni di marketing non-convenzionale. Alex Giordano e Mirko Pallera puntano a fare di Ninjamarketing un modello teorico su cui poter impostare in maniera strategica operazioni di marketing e comunicazione efficaci nella società postmoderna. Real life product placement, video game advertising, ambient advertising, viral videos, flash mobilization, sono solo alcuni esempi delle nuove pratiche di marketing tenute sotto costante monitoraggio dal blog/osservatorio Ninjamarketing.it.

miva.com



**MIVA**

MIVA - il nuovo nome di Espotting  
e del Gruppo Findwhat

MIVA MEANS BUSINESS

