

Master in Management dei Processi Creativi

in collaborazione con la

**Concentration in Fashion Studies at the Graduate Center
City University of New York**

FVS
Fashion_Versus_Studies
Festival di studi culturali della moda



Immagine gentilmente concessa da: Lorenzo Vitturi

**Martedì 13 aprile 2010, ore 9.30, Aula Seminari
Università IULM, Via Carlo Bo, 1**

Modera le due sessioni: **Nello Barile** (Università IULM)

Ore 9:30 – Apertura dei lavori

Intersezioni tra i sistemi della moda e della cultura

Saluti del Preside della Facoltà di Turismo, eventi e territorio Prof. **Alberto Abruzzese**

Fashion brand e territorio: prospettive di ricerca

Bernardo Valli (Università di Urbino)

Moda come progetto: studi e azioni critiche

Mario Lupano (Università IUAV)

Tra i territori della moda. Il rischio del curatore

Maria Luisa Frisa (Università IUAV, Fondazione Pitti Discovery)

Cosa significa, per un fashion scholar italiano, “essere creativo”?

Paola Colaiacomo (Università IUAV)

La cultura della moda nei discorsi dei designer

Alessandra Vaccari (Università di Bologna)

Ripensare il design della moda in chiave open source

Adam Arvidsson (Università Statale di Milano; University of Copenhagen)

“Princípio Italiano”. Il brand NDROP come progetto creativo “grassroots”

Sara Mariano (Responsabile comunicazione NDROP, ex studente Master.Creativi)

Ore 14:30 – Sessione del pomeriggio

La moda come oggetto e come progetto culturale: libri, mostre, multimedia

Saluti del Magnifico Rettore della IULM, Prof. **Gianni Puglisi**

Fashion+Film. the 1960s revisited a multi-media exhibition

Eugenia Paulicelli (CUNY, New York)

L’ultima sfilata. Processo alla casta della moda (Edizioni Sperling&Kupfer)

Luca Testoni (Finanza e Mercati)

Corpi di stoffa. La moda come crocevia tra forme espressive: il progetto della collana Linguaggi Virali (Lupetti, Milano)

Eleonora Fiorani (Politecnico di Milano; NABA)

Abito e Identità Vol. IX (Edizioni il Palma)

Cristina Giorcelli (Università di Roma Tre)

Dalla corte dalla strada. Natura ed evoluzione sociale della moda (Edizioni Carocci)

Vanni Codeluppi (Università di Modena e Reggio Emilia)

La mostra Dysfashional. L’abito oltre il visivo, verso il sensoriale

Luca Marchetti (Mosign; IFM-Parigi)