



ninja TRAINING SESSION

dai fuoco
ai cervelli
del tuo team!





ninja TRAINING SESSION

dai fuoco
ai cervelli
del tuo team!

GLI OBIETTIVI

L'obiettivo è quello di trasferire a chi si occupa di brand management una visione chiara delle potenzialità di un approccio non-convenzionale al marketing, nonché le nozioni tecniche necessarie per poter impostare in maniera strategica operazioni di marketing e comunicazione efficaci nella società postmoderna, applicando concretamente i concetti acquisiti nel lavoro d'azienda o di agenzia.

I DESTINATARI

Il corso fornisce modelli di riferimento, tools e stimoli creativi a figure aziendali di vario livello e funzione:

- ◆ Marketing manager
- ◆ Brand manager
- ◆ Product Manager
- ◆ Strategic planner
- ◆ Account
- ◆ Creativi
- ◆ Event Manager
- ◆ Media Planner
- ◆ Researcher

INVESTIMENTO

Corso base Marketing Non-Convenzionale

Half Day: 3500 € (iva esclusa)

All Day: 5000 € (iva esclusa)

Prezzo indipendente dal numero dei partecipanti.

Per l'ottimizzazione del lavoro si consiglia la partecipazione in aula di massimo 20 professionisti.

IL TRAINING

Il Training affronta i principali stili del marketing non-convenzionale.

Prevede due moduli formativi a scelta:

1 **Corso intensivo** sugli stili e le tecniche più innovative di marketing non-convenzionale

2 **Brainstorming** su vostro brief o progetto

Tra i contenuti del corso:

- × viral marketing
- × guerrilla marketing
- × word-of-mouth/buzz
- × ambient marketing
- × experiential marketing
- × marketing tribale/mediterraneo
- × branded entertainment
- × web 2.0
- × user generated content
- × blog e social network
- × community management
- × viral metrics

L'articolazione del corso non lo qualifica come una conferenza, bensì come un incontro di apprendimento diretto, stimolante e finalizzato a trasmettere a tutto lo staff di lavoro un nuovo approccio alla comunicazione e al marketing.

Il corso è tenuto da professionisti che si confrontano ogni giorno con i problemi del settore, con i clienti e con i principali studiosi e player del marketing non-convenzionale italiano e internazionale.

Il corso illustra le premesse sociologiche e le teorie più attuali e rivoluzionarie del marketing postmoderno per poi focalizzarsi **sulle strategie e sulle tecniche di marketing non-convenzionale** utilizzate dai **brand più interessanti e innovativi**, tra cui **Nike, Burger King, Dove, A-Style, Diesel, Camper**.

La lezione si svolge con l'ausilio di **supporti multimediali di altissimo livello e case-history italiane e internazionali aggiornatissime**.

! PLUS

A differenza dei corsi di aggiornamento tradizionali, le **Ninja Training Session** permettono di:

- ◆ **Personalizzare completamente il corso** a seconda delle esigenze aziendali, lavorando direttamente su un progetto reale;
- ◆ **Coinvolgere e motivare** il vostro team grazie alla interazione empatica con i nostri docenti;
- ◆ **Formare un intero project team** ad un prezzo conveniente.

A richiesta:

+ Conference

Oltre al corso base, siamo in grado di stanare per voi e portare direttamente nella vostra azienda le **menti più fresche e creative del momento**, i maggiori esperti nazionali e internazionali per organizzare **conference sui temi più caldi del momento**.

Tra i relatori:

- ◆ **Alex Giordano** Co-Fondatore NinjaMarketing.it
- ◆ **Mirko Pallera** Co-Fondatore NinjaMarketing.it
- ◆ **Paul Kemp** Direttore Contagious Magazine
- ◆ **Bernard Cova** Docente di Marketing Euromed Marseille
- ◆ **Maurizio Sala** Gruppo Armando Testa
- ◆ **Giorgia Longoni** Marketing Manager Google
- ◆ **Marco Bruns** Fondatore e Presidente A-Style
- ◆ **Eugenio Perrier** Direttore Marketing Mulino Bianco
- ◆ **Armando Guastella** Direttore Marketing Eastpak
- ◆ **Alessio Crivelli** Brand Manager Adidas
- ◆ **Alberto Castelvevchi** Castelvevchi Literary Agency

Ci hanno già scelto:

- ◆ Barilla
- ◆ Telecom
- ◆ Richmond
- ◆ Marcus Evans
- ◆ SDA Bocconi
- ◆ IULM
- ◆ La Sapienza
- ◆ Il Sole24Ore

@ CONTATTI

COORDINAMENTO DIDATTICO E ORGANIZZATIVO

Corso Umberto I, 158
84013 Cava de' Tirreni | SA

Tel +39 089 4456411 Fax + 39 089 444566

formazione@ninjamarketing.it

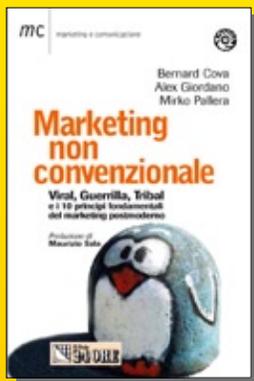
www.ninjamarketing.it



ninja TRAINING SESSION

X CHI SIAMO

On line dal 2004, **NinjaMarketing.it** è il primo osservatorio sul **marketing non-convenzionale**. Situato in un luogo nascosto della Costiera Amalfitana, il "Covo dei Ninja" è un laboratorio sul **cool hunting** e il **trend research**, una fucina di idee e di sperimentazioni, finalizzate alla formazione mentale continua e all'applicazione pratica delle tecniche più estreme e innovative del marketing. **Alex Giordano** e **Mirko Pallera**, fondatori di NinjaMarketing.it e **coordinatori dell'offerta formativa**, sono autori del libro "**Marketing Non-Convenzionale. Viral, Guerrilla, Tribal e i 10 principi del marketing postmoderno**", edito da Il Sole 24 ORE e scritto a sei mani con il **guru del marketing tribale Bernard Cova**.



Professionisti della comunicazione e docenti di Marketing Creativo, tengono interventi formativi in Master di alta formazione manageriale di vari istituti, tra cui: Accademia di Comunicazione, SDA Bocconi, Il Sole 24 Ore.

Alex Giordano e Mirko Pallera sono gli unici professionisti italiani nella giuria del **Future Marketing Awards**, il premio mondiale che celebra il nuovo marketing, i primi italiani ad entrare nella giuria della sezione "interactive" dell'**Art Directors Club Global Awards di New York**, gli unici relatori italiani alla **International Word-of-Mouth Marketing Conference** di Barcellona.

Sono Ambassador dei **Webby Awards** e membri dello **IADAS** (International Academy of Digital Arts and Sciences)



NINJA
MARKETING
NON-CONVENTIONAL DO